



郭子彧(Fonzie)

电话: 18362101899 | 邮箱: fonzie_guo@163.com
现居城市: 上海市杨浦区国定路299弄大诚花苑13号楼601室



教育经历

复旦大学 2016年09月 - 2020年06月
广告学系 本科 新闻学院

- 荣誉/奖项: 2020年复旦大学优秀毕业生、2018-2019年度本科生国家奖学金、2018-2019年度校级“优秀团员”、2017-2018学年本科生二等奖学金、2017-2018年度校级“优秀学生”
- 相关课程: 数据分析与可视化、市场调查、消费者与消费心理、整合营销传播、公关关系策划与实务、广告策划与创意

复旦大学 2020年09月 - 2022年06月
新媒体专业硕士 硕士

- 荣誉/奖项: 2019-2020年度校级“优秀学生”
- 相关课程: 新媒体商业模式、网络数据挖掘、计算新闻传播学等

工作经历

必必文化传播责任有限公司 2020年11月 - 至今
品牌总监

- 与他人共同创业,担任公司的品牌总监,主导设计了公司的主视觉形象与品牌logo
- 负责公司旗下签约的B站知识区UP主的管理与人设标签设计,并主导参与旗下签约UP主的创意选题、脚本撰写等工作,参与制作出B站知识区热榜视频,播放量达到60万+,单个视频涨粉2.8万
- 从数据维度对B站知识区相关热榜视频进行分析,设计了公司内部视频内容制作的标准化流程和内容标准

福莱国际传播咨询 2020年06月 - 2020年09月
Social Media Community Manager Intern

- 参与到手手机屏幕玻璃行业领导者康宁大猩猩玻璃的新品发布项目当中,负责文案撰写、KOL联络以及媒介安排等工作,并参与设计了线下新品发布会活动进程,新品发布在网上引起巨大反响
- 对接法国波尔多红酒协会的中国地区双十一销售推广项目,围绕抖音、头条、小红书三个平台不同的媒介特点设计不同平台的产品推广策略

Bilibili超电文化传播责任有限公司 2019年07月 - 2019年10月
策划运营实习生 文化事业部 上海

- 参与B站最大线下活动品牌BilibiliWorld的活动玩法设计和线下用户运营当中。根据赞助商要求和品牌调性完成了对赞助商品牌TTX的受众和品牌分析报告,制定了活动策划书
- 在罗森和B站的合作项目中,对上海五家罗森店铺进行调研分析,综合交通状况、用户流量、地理位置等因素设计B站合作店铺,并参与设计了相关的线下活动,线下活动现场人员火爆
- 在线下执行过程参与广州和上海BilibiliWorld展会的舞台调度过程,所负责的舞台活动得到B站用户广泛好评和认可。主导设计了部分线下游戏玩法并受到用户广泛欢迎,现场人流量达到400+

项目经历

“最美的春夏”公益项目 2019年06月 - 2019年09月
团队队长

- 从伽蓝集团旗下护肤品牌春夏需求出发,对中国青少年青春期性教育进行研究,为其设计“青春期性健康”主题的公关项目策划案
- 通过抽样深度访谈的方法,确立了“青少年青春期自信自立”的切入角度,构建了“对性侵犯勇敢说不”的项目逻辑,围绕春夏自然、真实、活力的品牌特色设计了夏果计划、芽语信箱、快闪隧道的线上线下结合的心理防线活动。项目设计过程中,对包括bilibili、抖音、知乎等视听产品进行有效媒介整合,保证了活动设计与媒介特性相匹配
- 项目最终得到伽蓝集团公关部首肯和赞誉,同时获评第七届中国大学生公共关系大赛全国银奖&一等奖

奖项

2020年第五届TIPRA(台湾国际公关协会) 华文公关学生创意提案全国第3名&全国铜奖: 核心成员 2021年02月 - 2021年03月

- 以“本色青年”作为主题,为大众T-ROC探歌系列汽车进行营销方案设计,主要负责线上线下活动创意的设计与可视化。

2019年碯曦协作体营销科技大赛全场大奖&创意大奖: 团队队长 2019年03月 - 2019年04月

- 在10000元总预算下进行实战训练。和8人团队为myk+家居品牌产品设计为期一周的整合营销传播策划案。
- 通过深度访谈的方式确立了核心营销SKU,围绕着都市白领的真实生活设计了“一点一滴呵护你”的活动主题,充分利用了包括AR、H5等多种形式的媒介形式,在复旦大学校内引发广泛讨论,以10000元总成本最终创造了15000+的收益

欧莱雅2019 Brandstorm中国赛TOP2(前0.1%): 核心成员 2018年12月 - 2019年05月

- 帮助欧莱雅ACD部门设计智能护肤设备,进行线上线下的亲身体验和受众调研后,根据国人护肤习惯选取了“面膜”作为智能设备形式,并设计了设备核心的“肉眼可见的DIY护肤”的产品逻辑和线上线下结合的商业模式
- 在2600多支队伍中获得中国赛区第二名。作为中国代表队前往法国巴黎欧莱雅总部参加全球总决赛

2018年第15届学院奖秋季赛优秀奖(前3%): 团队队长 2018年09月 - 2018年12月

- 为京东拍拍二手设计校园营销策划案,作为队长领导协调团队合作进程,根据消费者调研结果确立了“二货不二”的营销主题和活动设计,将二手产品拟人化来抓住消费者的恋旧情怀,借而引出拍拍二手平台的相关活动。在7天内完成40余页PPT的提案制作,最终获评全国优秀案例

技能/证书及其他

- 技能: PS、Ai、Dn、Microsoft Office、摄影
- 语言: 英语(CET-6)
- 爱好: 摄影、二次元文化、游戏文化